

abpi

2024

12-13 AGO

EVENTO HÍBRIDO

# 44° CONGRESSO INTERNACIONAL da PROPRIEDADE INTELECTUAL

Recife / Porto de Galinhas | Brasil





Ao longo de mais de 60 anos, a ABPI tem contribuído intensamente para o aprimoramento da Propriedade Intelectual, tornando-se a principal entidade brasileira voltada para o estudo e divulgação da matéria.

A ABPI promove diversos webinars, cursos e outros eventos, com destaque para o tradicional Congresso Internacional da Propriedade Intelectual.

Dessa forma, a ABPI colabora para a disseminação de conhecimento e para o fortalecimento da PI, criando um caminho mais seguro para entidades, empresas, marcas, produtos e serviços.







# Um dos maiores fóruns da América Latina

O Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da ABPI é um dos maiores e mais importantes fóruns de propriedade intelectual da América Latina e reúne renomados especialistas na matéria e as personalidades mais influentes no cenário da PI no Brasil e no mundo.

# Um dos maiores fóruns da América Latina

- Presencial e online;
- Conteúdo de qualidade;
- Debates em alto nível;
- Palestrantes reconhecidos internacionalmente;
- Duas plenárias, oito painéis e oito Table Topics em dois dias de evento.

## EM SUA ÚLTIMA EDIÇÃO HÍBRIDA:

- Foram registrados 15 mil acessos ao site; mais de 758 inscritos, com 530 participando presencialmente, e 228 de forma online;
- Participantes de 39 países diferentes.







# Plenárias e Painéis

Com o tema “Acelerando para o Futuro: Propriedade Intelectual e Ética frente às Novas Tecnologias”, o 44º Congresso da ABPI terá a participação dos mais importantes profissionais dos setores público e privado.

O evento será uma oportunidade única de debater temas contemporâneos e atualizar o conhecimento sobre assuntos importantes na área da PI:

- Inovação e novas tecnologias;
- Patentes;
- Projetos do INPI e governo;
- Transferência de tecnologia e seus impactos;
- Licenciamento de direitos;
- Uso de marcas na nova economia;
- Direitos autorais e economia da cultura;
- Biotecnologia, entre outros.

# Table Topics

- Um diferencial do Congresso da ABPI online;
- Oito sessões;
- Espaços destinados à troca de experiência entre debatedores e congressistas;
- Experiência participativa com conteúdos exclusivos.





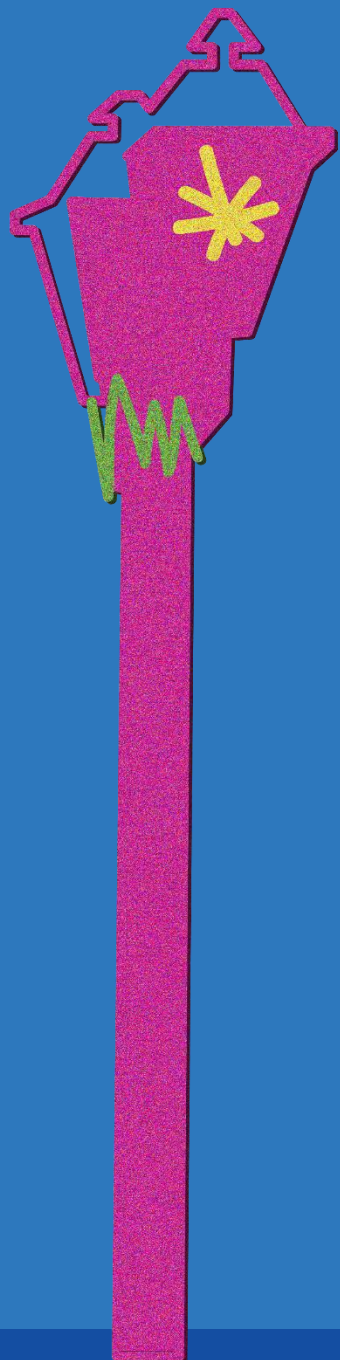
# Exposição, Hospitality Rooms & Networking Area



Nossas áreas de EXPOSIÇÃO E NETWORKING oferecem ao patrocinador uma vitrine qualitativa, dando grande visibilidade junto a um público selecionado.

As principais empresas e marcas vinculadas ao mundo da Propriedade Intelectual participam do evento.

Você também pode se tornar um dos provedores de soluções para escritórios de advocacia e empresas que participam da categoria EXPOSITOR (presencial e/ou virtual) do Congresso da ABPI, uma forma de apresentar os seus produtos e serviços para o cliente que você está procurando.



# Por que participar?



Interagir com os principais agentes da comunidade de PI. Durante os dias de Congresso, é possível trocar experiências com as mentes mais respeitadas em patentes, marcas, desenho industrial, direito autoral e outras questões de propriedade intelectual.



Saber mais sobre as novas técnicas jurídicas e as soluções de problemas jurídicos de ponta.



Aumentar o seu conhecimento sobre questões críticas de propriedade intelectual no cenário global, através do maior grupo de profissionais de expressão do segmento.



Melhorar seu networking.





## Por que participar?

Participam regularmente do Congresso da ABPI: advogados envolvidos em propriedade intelectual, proprietários e agentes de PI, magistrados, professores, estudantes, profissionais dos meios de comunicação, empresários, executivos de empresas, membros do Poder Executivo, legisladores, consultores, membros de academias e de institutos de ciência e tecnologia nacionais e estrangeiros.



# Por que participar?

Ser patrocinador do 44º Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da ABPI significa aumentar a influência de sua empresa dentro da comunidade que compõe o vasto público do evento.

É também uma forma de se manter atualizado com as novidades do segmento, reforçar networking e aumentar a visibilidade dos seus produtos e serviços para os clientes que realmente interessam.

# Vantagem de ser um Patrocinador DIAMANTE\*

\* OS BENEFÍCIOS INCLUÍDOS EM TODAS AS CATEGORIAS SÃO NEGOCIÁVEIS OU INTERCAMBIÁVEIS, TENDO EM VISTA OS INTERESSES PARTICULARES DE CADA PATROCINADOR.

## BENEFÍCIOS:

INVESTIMENTO:  
R\$78.500,00

- Indicação de palestrante/tema\*\* em um dos 8 painéis do Congresso;
- 5 inscrições presenciais gratuitas; 10 inscrições online gratuitas;
- Menção do patrocinador em vídeos na abertura e no encerramento do evento, de acordo com a categoria;
- Aplicação da logomarca do patrocinador no material promocional digital, de acordo com a categoria;
- Veiculação de filme publicitário (30s) do patrocinador nas sessões plenárias\*\*\*;
- Acesso à sala destinada aos palestrantes do evento;
- Hospitality Room virtual e/ou estande híbrido.

\*\* Sujeito à aprovação do Comitê Organizador.

\*\*\* Vídeo produzido pelo patrocinador e sujeito à aprovação do Comitê Organizador.





# Vantagem de ser um Patrocinador PLATINA\*

\* OS BENEFÍCIOS INCLUÍDOS EM TODAS AS CATEGORIAS SÃO NEGOCIÁVEIS OU INTERCAMBIÁVEIS, TENDO EM VISTA OS INTERESSES PARTICULARES DE CADA PATROCINADOR.

## BENEFÍCIOS:

**INVESTIMENTO:**  
**R\$57.500,00**

- 4 inscrições presenciais gratuitas; 8 inscrições online gratuitas no evento;
- Menção do patrocinador em vídeos na abertura e no encerramento do evento, de acordo com a categoria;
- Aplicação da logomarca do patrocinador no material promocional digital, de acordo com a categoria;
- Veiculação de filme publicitário (30s) nas sessões plenárias\*\*;
- Patrocínio/organização de um Table Topic HÍBRIDO\*\*\*.
- Acesso à sala destinada aos palestrantes do evento;
- Hospitality Room virtual e/ou estande híbrido.

\*\*Vídeo produzido pelo patrocinador e sujeito à aprovação do Comitê Organizador.

\*\*\* Tema sujeito à aprovação do Comitê Organizador.



# Vantagem de ser um Patrocinador OURO\*

\* OS BENEFÍCIOS INCLUÍDOS EM TODAS AS CATEGORIAS SÃO NEGOCIÁVEIS OU INTERCAMBIÁVEIS, TENDO EM VISTA OS INTERESSES PARTICULARES DE CADA PATROCINADOR.

## BENEFÍCIOS:

**INVESTIMENTO:  
R\$42.500,00**

- 3 inscrições presenciais gratuitas; 6 inscrições online gratuitas no evento;
- Menção do patrocinador em vídeos na abertura e no encerramento do evento, de acordo com a categoria;
- Aplicação da logomarca do patrocinador no material promocional digital, de acordo com a categoria;
- Patrocínio/organização de um Table Topic HÍBRIDO\*\*.

\*\* Tema sujeito à aprovação do Comitê Organizador.



# Vantagem de ser um Patrocinador PRATA\*

\* OS BENEFÍCIOS INCLUÍDOS EM TODAS AS CATEGORIAS SÃO NEGOCIÁVEIS OU INTERCAMBIÁVEIS, TENDO EM VISTA OS INTERESSES PARTICULARES DE CADA PATROCINADOR

SOLD OUT

## BENEFÍCIOS:

INVESTIMENTO:  
R\$26.500,00

- 2 inscrições presenciais gratuitas; 4 inscrições online gratuitas no evento;
- Menção do patrocinador em vídeos na abertura e no encerramento do evento, de acordo com a categoria;
- Aplicação da logomarca do patrocinador no material promocional digital, de acordo com a categoria;
- Patrocínio/organização de um Table Topic -100% ONLINE\*\*.

\*\* Tema sujeito à aprovação do Comitê Organizador.





# Vantagem de ser um Patrocinador BRONZE\*

\* OS BENEFÍCIOS INCLUÍDOS EM TODAS AS CATEGORIAS SÃO NEGOCIÁVEIS OU INTERCAMBIÁVEIS, TENDO EM VISTA OS INTERESSES PARTICULARES DE CADA PATROCINADOR

## BENEFÍCIOS:

- 1 inscrição gratuita no evento presencial; 2 inscrições online;
- Menção do patrocinador em vídeos na abertura e no encerramento do evento, de acordo com a categoria;
- Aplicação da logomarca do patrocinador no material promocional digital, de acordo com a categoria;
- Hospitality Room virtual.

INVESTIMENTO:  
R\$21.500,00



# Vantagem de ser um Expositor\*

## BENEFÍCIOS EXPOSITOR A (presencial e virtual):

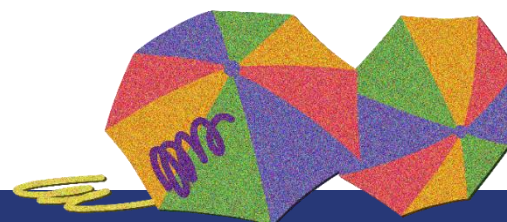
- 2 inscrições gratuitas na categoria EXPOSITOR;
  - Menção do patrocinador na categoria "apoio" no material promocional do evento;
  - Descrição da empresa;
  - Sala virtual e lounge de atendimento presencial;
  - Vídeo institucional em TV - fornecido pelo expositor;
  - Link para site da empresa;
  - Material em PDF para download pelo visitante; possibilidade de convocar os participantes para reunião/sorteio no estande
- organizado pela ABPI.

**INVESTIMENTO: R\$ 21.500,00**

## BENEFÍCIOS EXPOSITOR B (100% VIRTUAL):

- 3 inscrições online gratuitas;
- Menção do patrocinador na categoria "apoio" no material promocional do evento;
- Descrição da empresa ;
- Link para sala virtual de atendimento;
- Material em PDF para download pelo visitante.

**INVESTIMENTO: R\$10.750,00**



**2024**  
Recife / Porto de Galinhas

**abpi**



# 44° CONGRESSO INTERNACIONAL da PROPRIEDADE INTELECTUAL

Recife / Porto de Galinhas | Brasil

CONECTE-SE AOS MELHORES  
ESPECIALISTAS DE  
PROPRIEDADE INTELECTUAL

Para mais informações,  
entre em contato com Erika Diniz (ABPI)

[abpi@abpi.org.br](mailto:abpi@abpi.org.br)  +55 21 98152 2432



## SÓCIOS INSTITUCIONAIS | INSTITUTIONAL MEMBERS



### PLATINA | PLATINUM

**DANNEMANN  
SIEMSEN**

**Montaury Pimenta  
Machado &  
Vieira de Mello**  
ADVOGADOS • PROPRIEDADE INTELECTUAL

### OURO | GOLD



**BHERING**  
ADVOGADOS

**DANIEL**



### PRATA | SILVER

**ABREU, MERKL**



**DN** DAVID DO NASCIMENTO  
PROPRIEDADE INTELECTUAL

**Di Blasi,  
Parente &  
Associados**



**GUSMÃO &  
LABRUNIE**

PROPRIEDADE INTELECTUAL

**GRUENBAUM,  
POSSINHAS  
& TEIXEIRA**

**Janssen** | PHARMACEUTICAL COMPANIES OF  
*Johnson & Johnson*

### BRONZE

**audima**

**CORSEARCH**



**magellan**®

**OUOPRETO**  
ADVOGADOS  
PROPRIEDADE INTELECTUAL